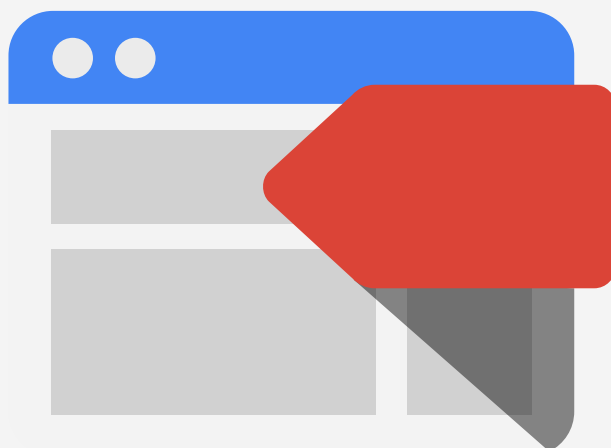




# Abandono de Carrinho e Navegação com



Google Tag Manager



O Tag Manager é uma ferramenta do Google que possui diversas funcionalidades, dentre elas, uma que permite adicionar scripts facilmente ao seu site. Neste tutorial iremos lhe ensinar a integrar seu site ao Mail2Easy Pro, utilizando o GTM com a inserção destes scripts.



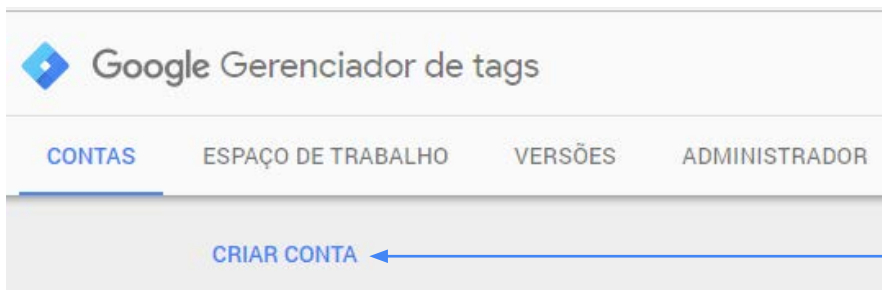
# Sumário

Instalação do Tag Manager.....	3
Configurando o pós-clique.....	5
Automação com gatilho de pós-clique.....	9
Automação de navegação em um Produto Específico.....	9
Automação de Abandono de Carrinho.....	13

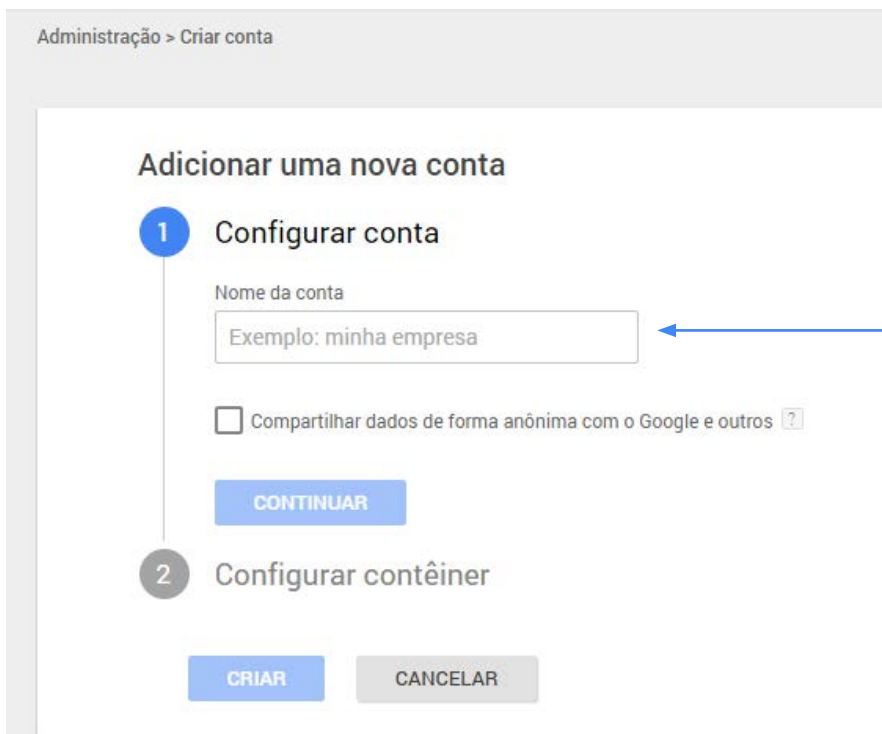
# Instalação do Tag Manager

Caso você ainda não o possua instalado em seu site, será necessário seguir estes passos.

1. Acesse o link <http://www.google.com.br/tagmanager/>



2. Clique em Criar Conta.



3. No campo Nome da Conta, dê um nome à sua conta para identificá-la.

## Adicionar uma nova conta

### ✓ Configurar conta

Nome da conta teste

### 2 Configurar contêiner

Nome do contêiner

www.meusite.com.br

Onde usar o contêiner

Web

iOS

Android

AMP

CRIAR

CANCELAR

4. Neste passo informe o link de seu site e onde irá utilizá-lo.

5. Clique em Criar.

6. A página irá lhe fornecer dois scripts que deverão ser inseridos em seu site para que o GTM funcione corretamente.

## Instalar o Gerenciador de tags do Google

Copie o código abaixo e cole-o em todas as páginas do seu website.

Cole esse código o mais alto possível na tag da página:

```
<! Google Tag Manager >
<script>(function(w,d,s,l,i){w[l]=w[l]||[];w[l].push({'gtm.start':
new Date().getTime(),event:'gtm.js'});var f=d.getElementsByTagName(s)[0],
j=d.createElement(s),dl=l!='dataLayer'?'&l='+'+'':j.async=true;j.src=
'https://www.googletagmanager.com/gtm.js?id='+i+dl;f.parentNode.insertBefore(j,f);
})(window,document,'script','dataLayer','GTM-NG4GR6C');</script>
<!-- End Google Tag Manager -->
```

Além disso, cole esse código imediatamente após a tag de abertura :

```
<!-- Google Tag Manager (noscript) -->
<noscript><iframe src="https://www.googletagmanager.com/ns.html?id=GTM-NG4GR6C"
height="0" width="0" style="display:none;visibility:hidden"></iframe></noscript>
<!-- End Google Tag Manager (noscript) -->
```

Para mais informações sobre como instalar o snippet do Gerenciador de tags do Google, acesse nosso [Guia de início rápido](#).

OK

Pronto! Agora seu site já está integrado com o Google Tag Manager.

# Configurando o Pós-clique

1. Para iniciar a integração de seu site com o Mail2Easy Pro, é necessário inserir o código de Pós-clique. Para que seja possível gerar o código de seu site, é necessário seguir os passos disponíveis no manual **Pós-clique em automações**.



2. Acesse o menu **Configurações > Integração > Pós clique** e baixe o código correspondente à sua página.

DOMÍNIOS   CONTEÚDO   ENVIO   **INTEGRAÇÃO**

**PÓS-CLIQUE**   FORMULÁRIO DE CADASTRO   DOUBLE-OPTIN

## Pós-clique

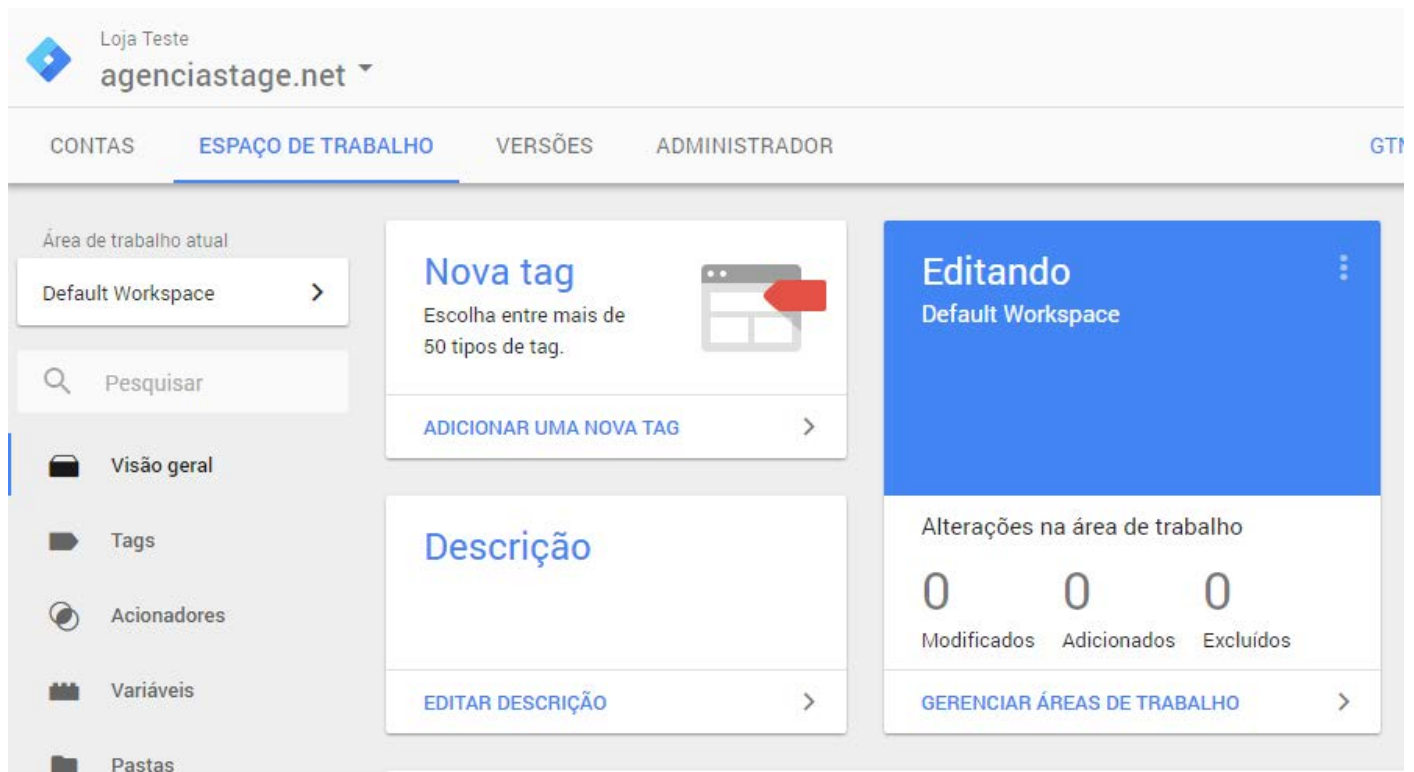
Defina as configurações de domínios no pós clique.

[+ Adicionar](#)

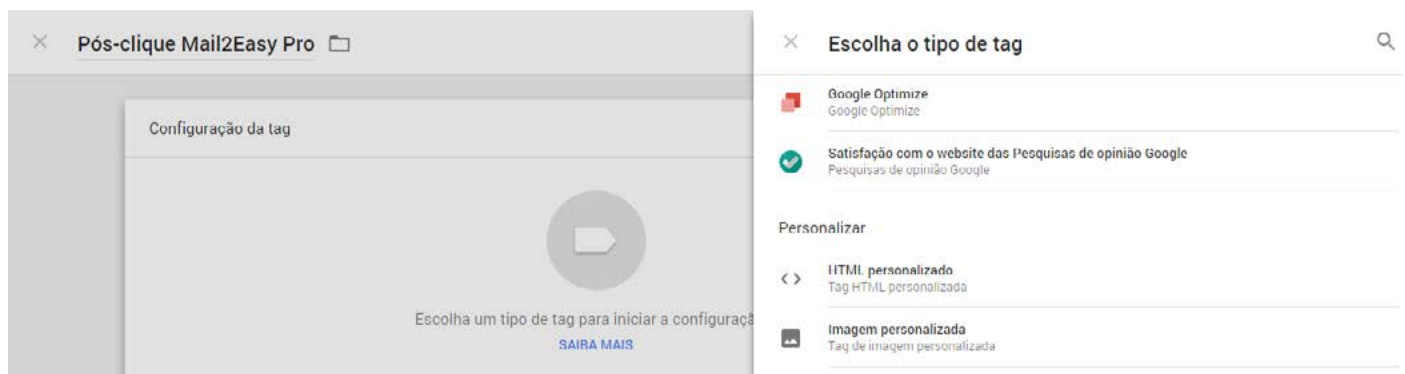
Domínio	Ação
dinamize.com.br	
pos.agenciastage.net	
pos.marketinbox.com.br	
posclique.dinamize.esy.es	



3. Agora iremos inseri-lo no Google Tag Manager. Para isso, clique em Adicionar uma Nova Tag.

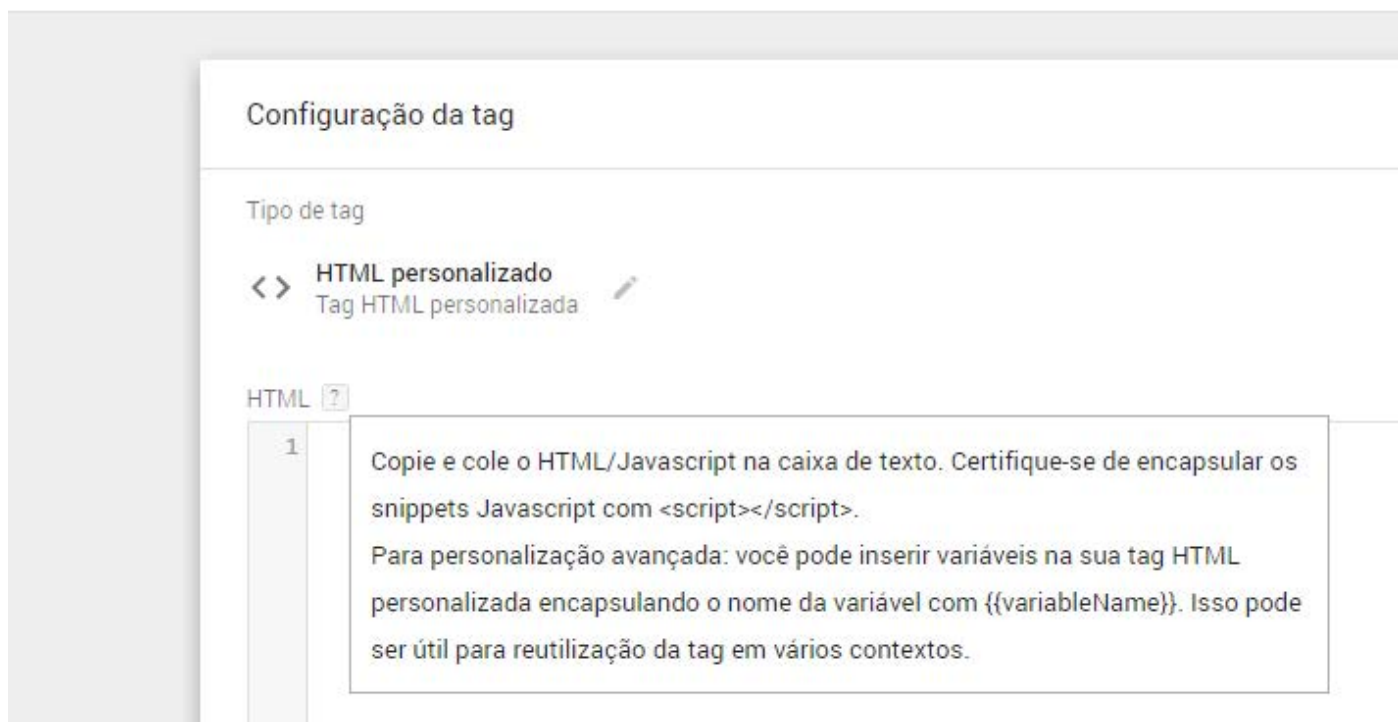


4. Ao selecionar a opção de Configuração de tag, selecione a opção HTML personalizado.



5. Por definição, o código do tipo javascript deve iniciar pela tag <script> e, para finalizar o código, insira o </script>.

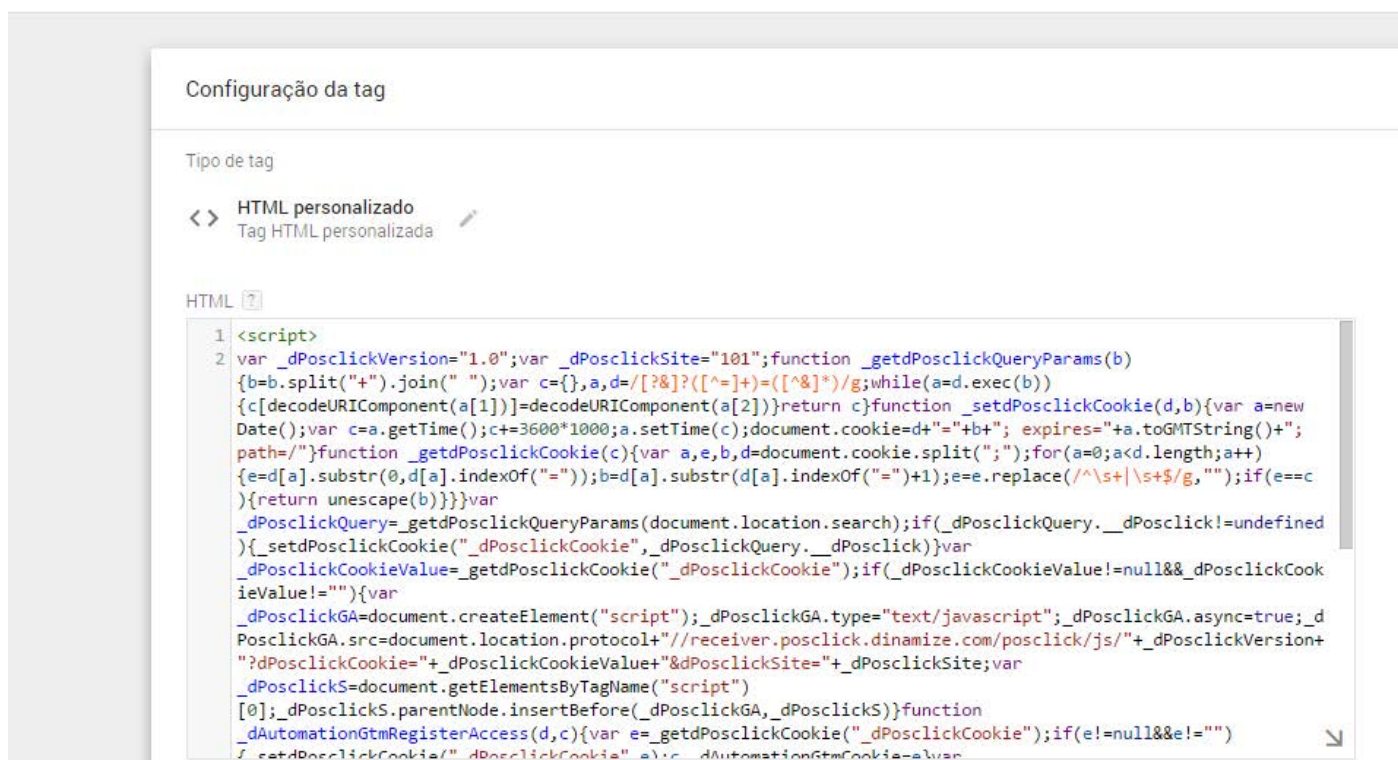
## ✕ Pós-clique Mail2Easy Pro



The screenshot shows the 'Configuração da tag' (Tag Configuration) screen. Under 'Tipo de tag' (Tag Type), 'HTML personalizado' (Custom HTML) is selected. The 'HTML' field contains a text box with instructions: 'Copie e cole o HTML/Javascript na caixa de texto. Certifique-se de encapsular os snippets Javascript com <script></script>.' and 'Para personalização avançada: você pode inserir variáveis na sua tag HTML personalizada encapsulando o nome da variável com {{variableName}}. Isso pode ser útil para reutilização da tag em vários contextos.'

6. Cole o conteúdo baixado do Mail2Easy Pro entre as tags <script> </script>.

## ✕ Pós-clique Mail2Easy Pro



The screenshot shows the 'Configuração da tag' (Tag Configuration) screen with the 'HTML' field containing a large block of JavaScript code. The code starts with <script> and ends with </script>. The code defines variables for version and site, and includes functions for parsing query parameters, setting cookies, and loading a JavaScript file from a dynamic URL.

7. Em Configurações Avançadas, selecione Uma vez por página, em Opções de disparo da tag.

Configurações avançadas

Prioridade de disparo de tags [?](#)

  
 Ativar programação de disparo de tags personalizado.  
 Dispare essa tag apenas em contêineres publicados. [?](#)


Opções de disparo da tag

Uma vez por página ▼

> Sequência de tags [?](#)

8. Em Acionadores, selecione All pages (Todas as páginas)

✕ Escolha um acionador

Nome	Tipo	Pasta ▲	Filtro
 All Pages	Exibição de página	-	--

9. Agora basta **Publicar** sua Tag e o pós-clique já estará ativo em seu site.



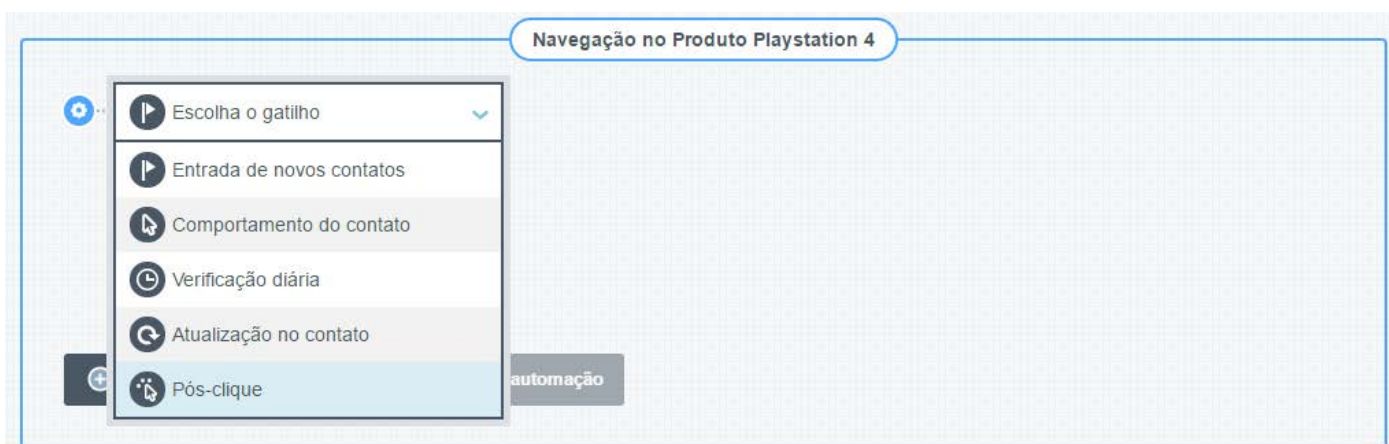
# Automação com Gatilho de pós-clique

O Mail2Easy Pro conta com um gatilho para ações de Pós-clique em integração com seu site. Uma das ações que podem disparar este gatilho é a navegação em alguma página específica definida por você. Para que este gatilho seja efetivo, é necessário que seu site possua uma **área de login** e que seu cliente **esteja logado** durante esta navegação.

## Automação de Navegação em um Produto Específico

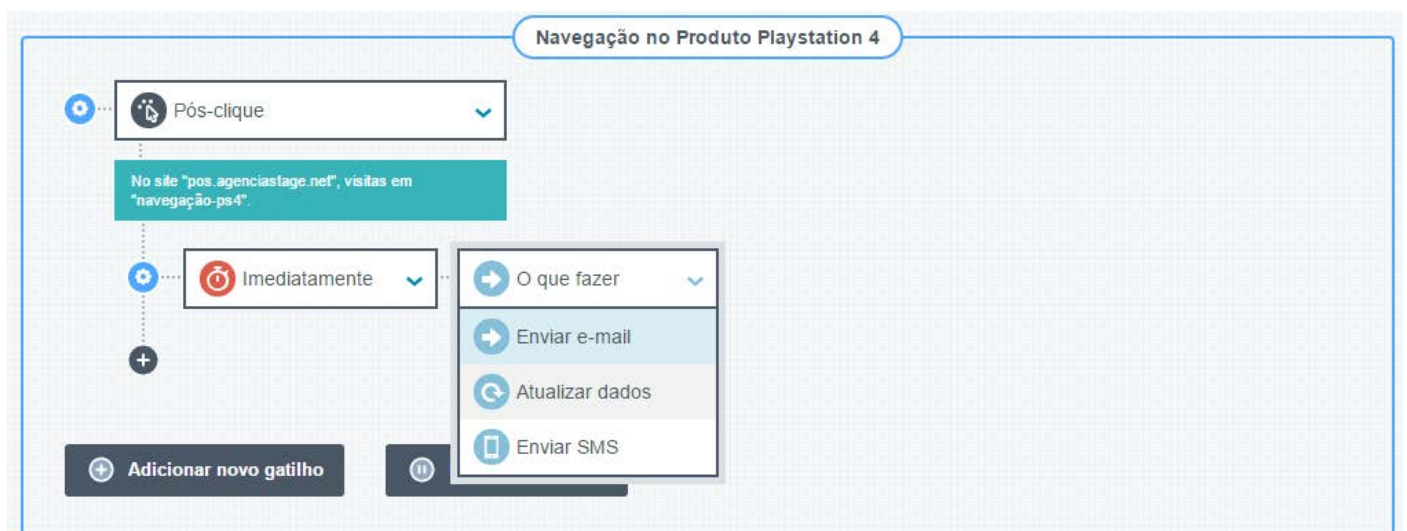
Caso você queira realizar uma ação, como envio de email, a um contato que estiver navegando em um produto específico de sua página, será necessário criar uma automação de navegação. Para isso, siga os passos abaixo:

1. Para iniciar uma automação de navegação em um produto específico de seu site, é necessário gerar o código desta automação. Acesse o menu **Envios > Automação > Nova automação**.
2. Adicione um novo gatilho do tipo **Pós-clique**.



3. Selecione seu site, defina um nome ao identificador deste gatilho e então clique em salvar.

4. Agora você pode definir o que acontecerá com o cliente caso navegue pelo produto desejado. Você pode realizar um **envio de e-mail** personalizado somente para este público, **alterar um valor**, como por exemplo, adicionar um novo marcador, ou então realizar um **envio de SMS**. Logo após, salve sua automação.



5. Após salvar sua automação, selecione em Ações as Instruções para inserção em seu site. Estas serão as informações que iremos inserir na página do produto no Tag Manager.

Envios > Lista Loja de Teste ▾

## Automação

Criando automações de envio, você pode planejar disparos pontuais aos usuários que realizarem determinadas ações ou possuírem determinados comportamentos. Experimente esse recurso e melhore seu relacionamento com clientes e prospects.

**Nova automação** Ver

Nome	Situação	Data
Navegação no Produto Playstation 4	Ativo	25/01/2017 22:42

- Editar
- Compartilhar
- Relatório
- Remover
- Instruções
- Selecione ▾

6. No GTM, adicione um novo Acionador. Isso porque será necessário informar na próxima tag que somente será acionada a automação quando o cliente navegar na página do produto específico.

Loja Teste  
agenciastage.net ▾

CONTAS ESPAÇO DE TRABALHO VERSÕES ADMINISTRADOR GTM-5721Q4 Alterações na área de trab: 1

Área de trabalho atual: Default Workspace >

Acionadores

**NOVO**

Esse contêiner não tem acionadores. Clique no botão "Novo" para criar um.

Visão geral  
Tags  
Acionadores  
Variáveis  
Pastas

7. Informe as características que irão definir o Acionador e, por fim, salve.

× Navegar no Playstation 4 📁

Configuração do acionador

Tipo de acionador  
 Exibição de página ✎

Este acionador é disparado em  
 Todas as exibições de página  Algumas exibições de página

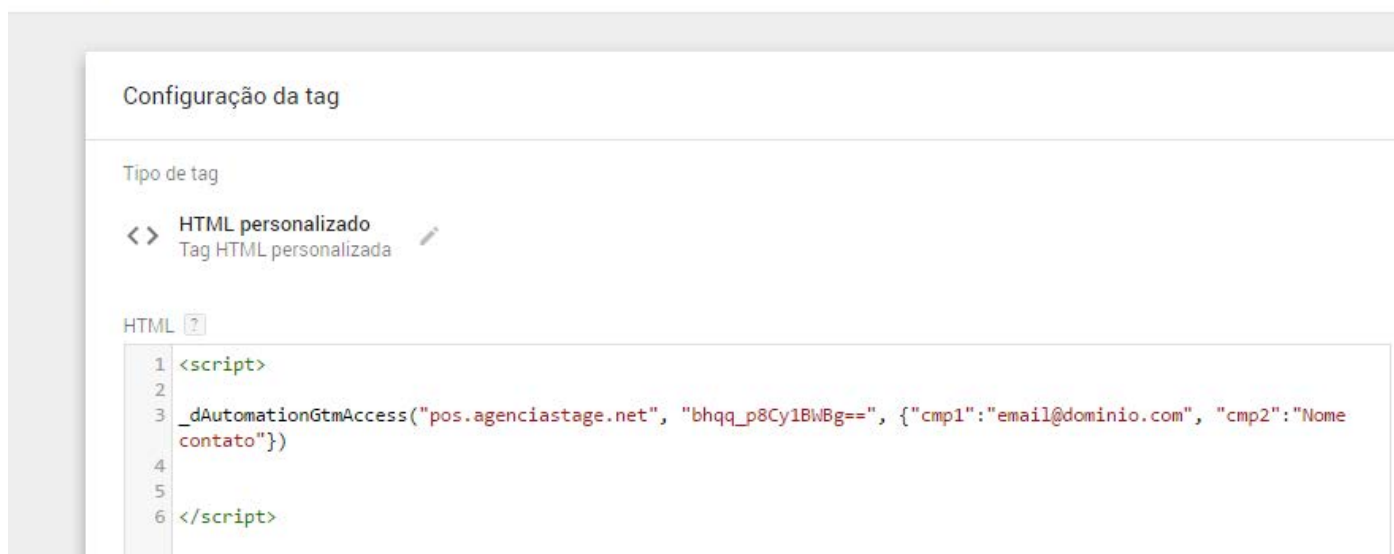
Disparar este acionador quando ocorrer um evento e todas essas condições forem verdadeiras

Page Hostname ▾ começa com ▾ agenciastage.net/produto/playstation-4/ - +

8. Adicione uma nova **Tag** do tipo **HTML personalizado**. E então, insira o código que havia sido gerado nas instruções de sua automação.

**Importante:** Lembre que todos os campos variáveis devem ser substituídos de acordo com os parâmetros de seu site para substituir informações. Exemplo, o "cmp1" corresponde ao email, portanto, substitua pela variável que busca o email do contato em seu site.

## Navegação no PS4



9. Após, selecione o Acionador previamente salvo. E então Publique sua nova Tag.

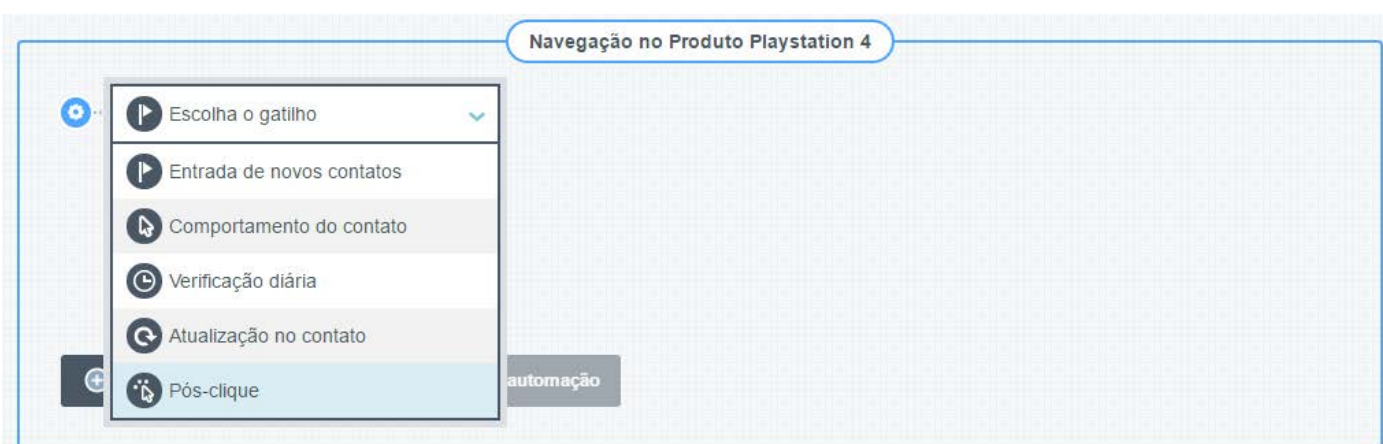


A partir de agora, todos os clientes logados que navegarem na página mencionada participarão da automação no Mail2Easy Pro. Acompanhe os relatórios diretamente no sistema.

# Automação de Abandono de Carrinho

Para enviar um email automaticamente ao contato que abandonar uma compra em seu site, é necessário programar uma automação e inserir os dados em seu site, para que sempre que uma compra for iniciada, esta automação seja acionada.

1. Para iniciar uma automação de navegação em um produto específico de seu site, é necessário gerar o código desta automação. Acesse o menu **Envios > Automação > Nova automação**.
2. Adicione um novo gatilho do tipo **Pós-clique**.



3. Agora será necessário configurar o site em que será feita a verificação, o nome de identificação desta automação e o mais importante, definir o tempo em que será considerado abandono da compra.

**Importante:** Se o contato não concluir a compra neste período definido, o email de abandono de carrinho será enviado. Portanto, é recomendado identificar qual é o tempo médio que um cliente leva para concluir uma compra em seu site.



## Configurar o pós-clique

Selecione o site e preencha a regra que deve ser disparada a partir da navegação.

Site

pos.agenciastage.net

Identificador

abandonoCarrinho

Navegação

Abandono

Após 15 minutos

Apenas considerar para este gatilho os contatos que cumprirem os seguintes critérios:

Todos os contatos

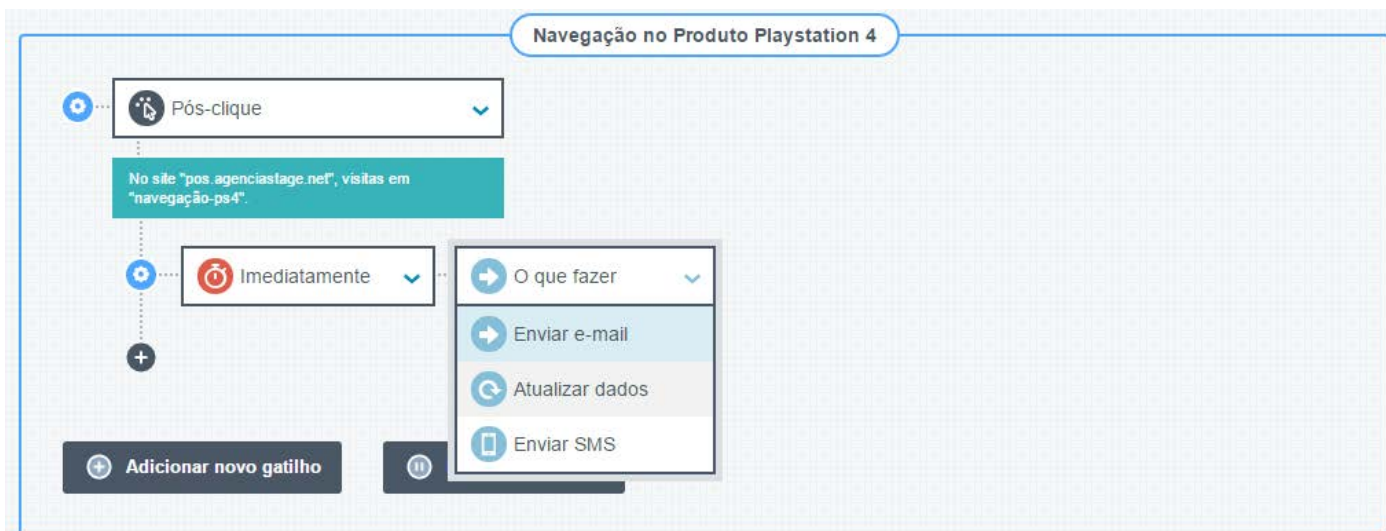
Contatos que possuam algum dos marcadores

Fechar

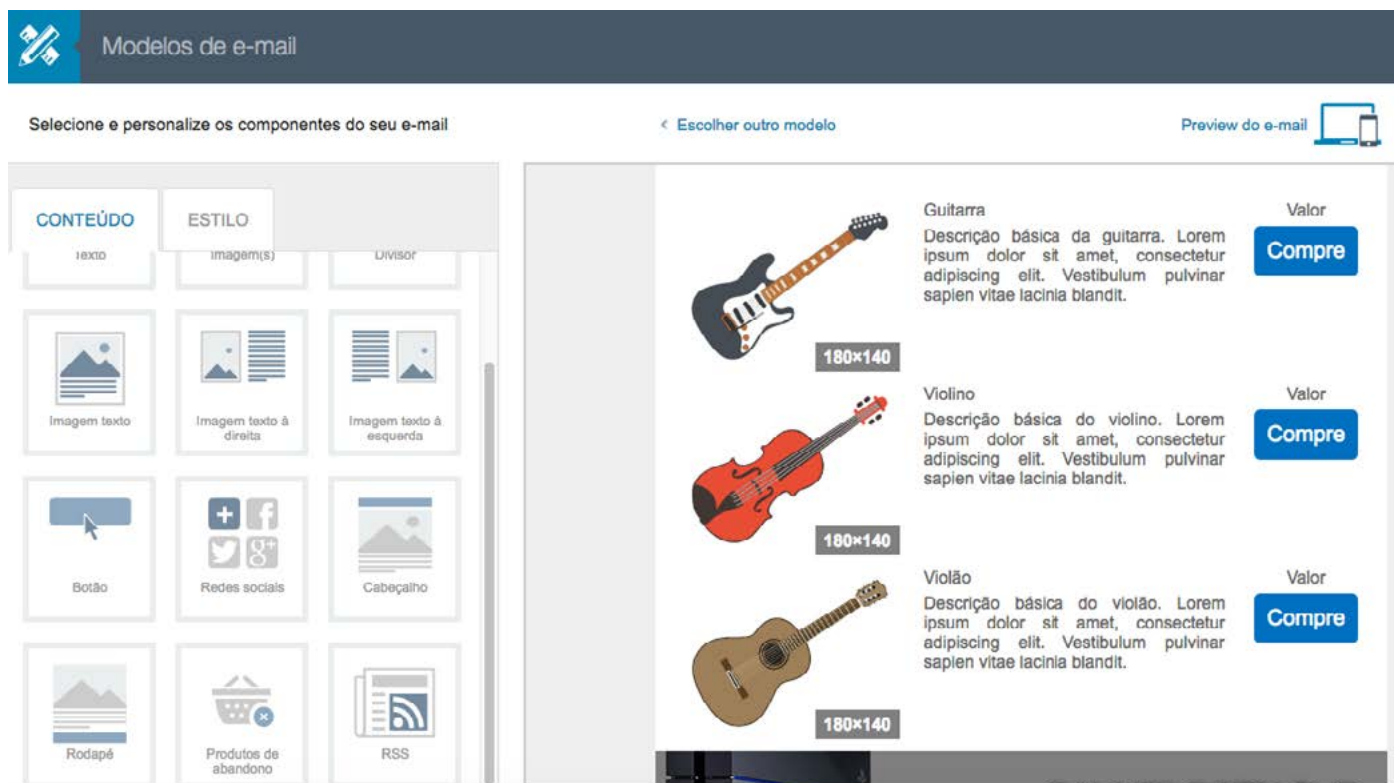
Selecionar >



4. Agora você pode definir o que acontecerá com o cliente caso ele abandone uma compra em seu site. Você pode realizar um **envio de e-mail** personalizado somente para este público, com os produtos que foram deixados no carrinho, **alterar um valor**, como por exemplo, adicionar um novo marcador, ou então realizar um **envio de SMS**. Logo após, salve sua automação.



5. Ao criar um email para uma automação de abandono de carrinho, será possível personalizar o seu envio com os produtos abandonados. Para isso, basta arrastar o elemento “Produto de abandono” para o seu template.





6. Ao salvar sua automação de abandono de carrinho, serão disponibilizadas as instruções de inserção do script em seu site. Guarde estas informações para utilizá-las em sua conta do Tag Manager.



## Instruções para uso

**No site "pos.agenciastage.net", após 15 minutos, considerar abandono de "abandono".**

Para sua automação funcionar corretamente, é necessário que você faça algumas configurações em seu site.

No site "pos.agenciastage.net", no local onde deseja registrar a atividade de início de tempo de contabilização, por exemplo item adicionado ao carrinho, inclua o javascript abaixo:

```
_dAutomationGtmAddTimer("pos.agenciastage.net", "bhqq_p8Cy05WfW==",  
{ "cmp1": "email@dominio.com", "cmp2": "Nome contato", "cart_data": [{"amount": "Quantidade  
produto", "id": "Código produto", "image": "Imagem produto", "link": "URL produto", "name": "Título  
produto", "description": "Descrição produto", "unitary_value": "Preço produto"}]})
```

Para registrar o fim de uma atividade, por exemplo finalização de compra, inclua a chamada javascript abaixo:

```
_dAutomationGtmCloseTimer("pos.agenciastage.net", "bhqq_p8Cy05WfW==")
```

Para maiores instruções faça o download de nosso [PDF de passo a passo](#).

As informações em **vermelho** devem ser alteradas pelos dados do usuário que está navegando no site.

7. Adicione uma nova **Tag** do tipo **HTML personalizado**, e então insira o código que havia sido gerado nas instruções de sua automação.

**Importante:** Lembre que todos os campos variáveis devem ser substituídos de acordo com os parâmetros de seu site para substituir informações. Exemplo, o "cmp1" corresponde ao email, portanto, substitua pela variável que busca o email do contato em seu site.

### Abandono de Carrinho

#### Configuração da tag

Tipo de tag

<> **HTML personalizado**  
Tag HTML personalizada

HTML ?

```
1 <script>  
2  
3 _dAutomationGtmAddTimer("pos.agenciastage.net", "bhqq_p8Cy05WfW==", {"cmp1": "email@dominio.com",  
"cmp2": "Nome contato", "cart_data": [{"amount": "Quantidade produto", "id": "Código  
produto", "image": "Imagem produto", "link": "URL produto", "name": "Título  
produto", "description": "Descrição produto", "unitary_value": "Preço produto"}]})  
4  
5  
6 </script>
```







8. No GTM, adicione um novo Acionador, para que o gatilho somente acione a automação quando o cliente adicionar um produto ao carrinho.


✕ **Produto dentro do carrinho** 

### Configuração do acionador

Tipo de acionador

Clique - Apenas links 



Aguardar tags 

Verificar validação 


Este acionador é disparado em

Todos os cliques em links  Alguns cliques em links

Disparar este acionador quando ocorrer um evento e todas essas condições forem verdadeiras.

Click Element  contém  add-to-cart  

9. Agora, em sua Tag, defina o Acionador, que será o criado no passo anterior.

✕ **Abandono de Carrinho** 


```
3  _dAutomationGtmAddTimer("pos.agenciastage.net", "bhqg_p8Cy05WFw==", {"cmp1":"email@dominio.com",
4  "cmp2":"Nome contato", "cart_data":{"amount":"Quantidade produto","id":"Código
5  produto","image":"Imagem produto","link":"URL produto","name":"Título
6  produto","description":"Descrição produto","unitary_value":"Preço produto"}}})
</script>
```

Suporte para document.write 

> Configurações avançadas

### Acionamento

Acionadores de disparo

 **Produto dentro do carrinho**  
Apenas links

10. Salve sua Tag, e Publique-a.

11. O último passo da configuração do abandono de carrinho é o encerramento da automação, caso o cliente finalize a compra com sucesso. Portanto, é necessário identificar a página onde é exibida a confirmação da compra. Logo após, localize a segunda parte do código disponibilizado na automação, onde informa a finalização da automação.

## Instruções para uso

**No site "pos.agenciastage.net", após 15 minutos, considerar abandono de "abandono".**

Para sua automação funcionar corretamente, é necessário que você faça algumas configurações em seu site.

No site "pos.agenciastage.net", no local onde deseja registrar a atividade de início de tempo de contabilização, por exemplo item adicionado ao carrinho, inclua o javascript abaixo:

```
_dAutomationGtmAddTimer("pos.agenciastage.net", "bhqq_p8Cy05WFw==",  
{ "cmp1": "email@dominio.com", "cmp2": "Nome contato", "cart_data": [{"amount": "Quantidade  
produto", "id": "Código produto", "image": "Imagem produto", "link": "URL produto", "name": "Título  
produto", "description": "Descrição produto", "unitary_value": "Preço produto"}] })
```

Para registrar o fim de uma atividade, por exemplo finalização de compra, inclua a chamada javascript abaixo:

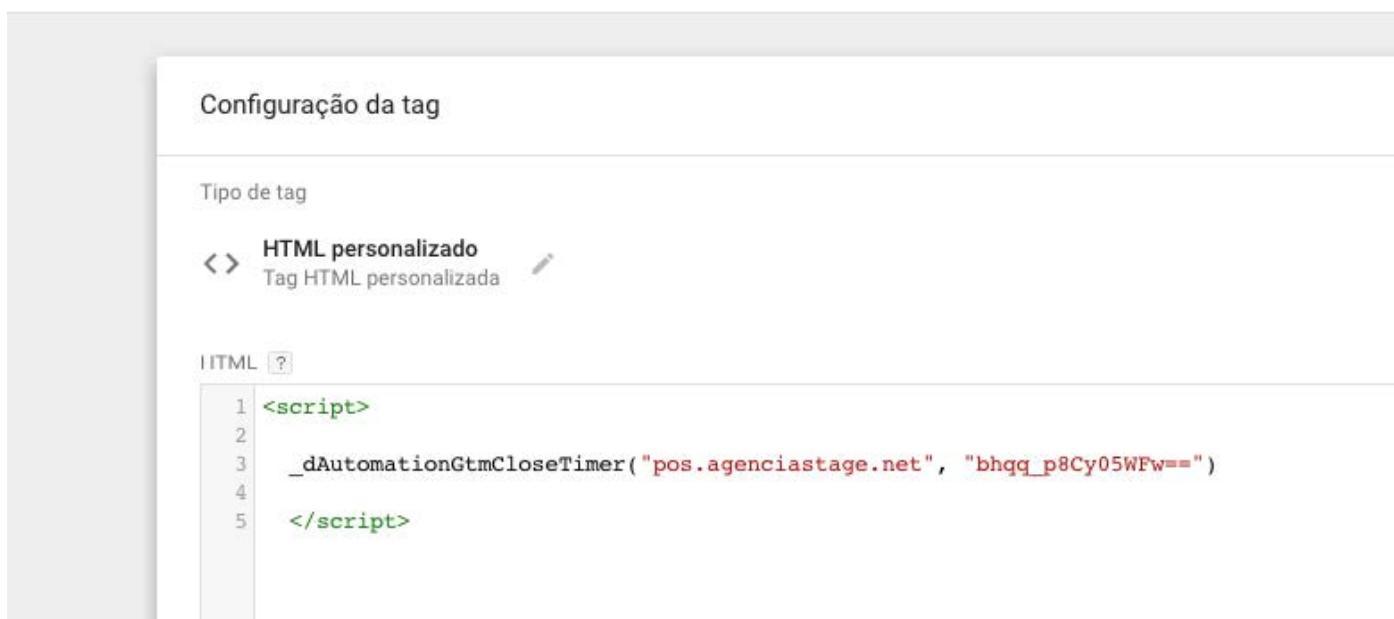
```
_dAutomationGtmCloseTimer("pos.agenciastage.net", "bhqq_p8Cy05WFw==")
```

Para maiores instruções faça o download de nosso [PDF de passo a passo](#).

As informações em **vermelho** devem ser alteradas pelos dados do usuário que está navegando no site.

12. No Tag Manager, adicione uma nova Tag do tipo "HTML Personalizado". E então, insira o código entre as tags de <script></script>.

## ✕ Encerrar abandono de carrinho



The screenshot shows the 'Configuração da tag' (Tag Configuration) interface in Google Tag Manager. The tag type is set to 'HTML personalizado' (Custom HTML). The HTML code is entered in a text area, showing the closing timer code from the previous section. The code is as follows:

```
1 <script>  
2  
3   _dAutomationGtmCloseTimer("pos.agenciastage.net", "bhqq_p8Cy05WFw==")  
4  
5 </script>
```

13. Agora defina o Acionador, para que o código seja acionado somente quando o cliente chegar na página de confirmação de compra com sucesso em seu site. Desta forma, a automação de abandono de compra será interrompida, evitando que um cliente que finalizou a compra receba o email de abandono de carrinho.

✕ **Confirmação de compra** SALVAR

### Configuração do acionador

Tipo de acionador

Exibição de página ✎

Este acionador é disparado em

Todas as exibições de página  Algumas exibições de página

Disparar este acionador quando ocorrer um evento e todas essas condições forem verdadeiras


Page URL ▾ contém ▾ e.net/finalizar-compra/order-received/ - +

Pronto! Agora, sempre que um cliente não concluir uma compra em seu site, ele receberá um e-mail para finalizá-la.



✎ Seleção de e-mail

Abandono de Carrinho - 08/02/2017 13:40 ▾


Opções ▾



## Produtos deixados no Carrinho

	<p>Guitarra</p> <p>Descrição básica da guitarra. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum pulvinar sapien vitae lacinia blandit.</p>	Valor <b>Compre</b>
	<p>Violino</p> <p>Descrição básica do violino. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum pulvinar sapien vitae lacinia blandit.</p>	Valor <b>Compre</b>

**Fechar** **Selecionar** >

Ops... Parece que você esqueceu algo na 

Entrada x



Loja Teste <teste@agenciastage.net>  
para caroline ▾

13:40 (Há 4 horas) ☆



Não está conseguindo visualizar? Então [acesse aqui](#) e veja direto em seu navegador!



## Produtos deixados no Carrinho



Xbox One  
Console Xbox One 500GB + Game  
Quantum Break + Controle Sem Fio –  
Microsoft

1.399

**Compre**

Exemplo de email enviado através da configuração  
de abandono de carrinho



