

O que são Emojis

Emoji é uma linguagem **baseada em símbolos** que serve para comunicar de forma universal, emoções e ações, mas com a capacidade de romper a barreira dos idiomas.



Em 2015, pela primeira vez, o Dicionário Oxford incluiu em seus verbetes um símbolo ao invés de uma nova palavra: a de um rosto com lágrimas de alegria, o que demonstra a importância desse recurso.

Como tudo começou

Em Setembro de 1982, um cientista do MIT, Scott Fahlman, propôs a seus colegas de trabalho adicionar ao assunto dos e-mails enviados no seu laboratório, o símbolo “:-)” para diferenciar os conteúdos que não tinham foco no trabalho. Assim, eles poderiam ser visualizados fora do horário de expediente.

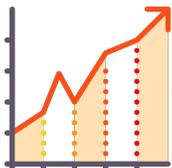


Fahlman, sem querer, acabou iniciando um movimento revolucionário no campo da linguística e da comunicação digital, que deu origem ao Emoji! Aos poucos foram surgindo novos e hoje em dia eles são largamente utilizados em email, mídia social e aplicativos de troca de mensagem. Tornaram-se praticamente indispensáveis.

5 Motivos para usar nas suas campanhas de email



1) Entendemos imagens: o cérebro humano processa a informação visual 60 mil mais rápido que texto, permitindo que a mensagem se torne mais objetiva, pois, o volume de informações que uma pessoa consome, é em média, 5x maior do que há 30 anos atrás.



2) Taxa de abertura: emails com emojis no assunto, tem taxas de abertura maiores. De acordo com um recente estudo da GoDaddy, uma análise realizada a partir de **13 bilhões** de e-mails entre 2015 e 2016, mostrou que emojis aumentaram a taxa de abertura em **20%**.



3) O CTR é impressionante: emojis também aumentaram as taxas de CTR(click-through) em até 50% quando comparados a e-mails que não tem nenhum emoji no assunto.



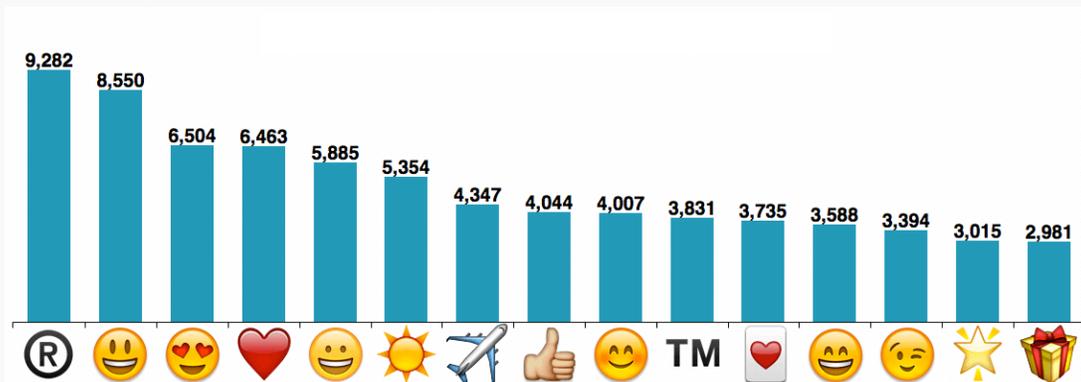
4) Sentimento e expressão: segundo pesquisa da [Adweek](#), 75% dos homens e 84% das mulheres pesquisados acreditam que emojis expressam suas emoções de maneira mais eficaz.



5) Atrai a atenção: Um adulto normal perde a concentração em **8 segundos**. Um elemento visual é um recurso que mantém essa atenção por alguns segundos a mais, o que é crucial para a decisão de clique.

15 Emojis mais utilizados no assunto de emails:

Confira os top 15 mais utilizados em email marketing listados no artigo de Neil Patel, [veja o artigo na íntegra aqui](#):



fonte: Neil Patel

Como utilizar:

Agora que você tem uma compreensão básica do que os emojis podem fazer pela sua campanha de e-mail, você provavelmente está se perguntando: como faço para usa-los? É mais simples do que você imagina!

O **Mail2easy PRO** conta com um teclado virtual integrado em seu processo de criação de campanhas de email, e conta com os principais emojis utilizados, o que economiza bastante tempo!

Envios > Lista Meus Contatos

Novo envio Assistente

1 TIPO DE E-MAIL > 2 EDIÇÃO DA MENSAGEM > 3 VALIDAÇÕES > 4 INTERAÇÕES > 5 AGENDAMENTO

Defina o formato da sua mensagem abaixo. Campos obrigatórios

Assunto

Nome do remetente

E-mail do remetente

Utilizar um e-mail de retorno diferente do e-mail do remetente

Origem do conteúdo Editor de e-mail
Aqui você poderá construir o conteúdo do e-mail de um modo simples. Arrastando e soltando elementos. Experimente!

[Solicite mais informações](#)

Mas há sites especializados também na busca de emojis, confira essas 3 ferramentas online:

1) Graphemica:

The screenshot shows the Graphemica website interface. At the top, there is a search bar with the text 'G smile' and a magnifying glass icon. To the right, there is a 'SIGN IN' button. Below the search bar, the page title is 'Unicode Characters » smile'. A list of six emoji results is displayed, each with a small icon, the name of the emoji, and its Unicode code point:

- white smiling face (Unicode code point: U+263A)
- black smiling face (Unicode code point: U+263B)
- postal mark face (Unicode code point: U+3020)
- katakana letter small si (Unicode code point: U+31F1)
- new moon with face (Unicode code point: U+1F31A)
- first quarter moon with face (Unicode code point: U+1F31B)

O Graphemica é um sistema de busca de caracteres. Através de uma palavra-chave é possível encontrar diversos emojis relacionados. Confira aqui: <http://graphemica.com/>

2) FSymbols:

The screenshot shows the FSymbols website. The header features the 'FSymbols' logo and a navigation menu with categories: Symbols, Character Map, Emoji, Emoticons, Facebook Stuff, Cool Text, On Keyboard, Letters, Signs, and Text Art. The main heading is 'Facebook symbols', accompanied by a row of national flags. Below the heading, there is a list of numbers on the left and a paragraph of text on the right. The text reads: 'There's a place you have to find, where the secret symbols shine. Shapes that you have never seen, never tasted, always dreamed. Join FSymbols in our silent Internet conquest of interesting, expressive and beautiful use of symbols and emoji on facebook and the Web. It's all about the art of converting abstract meanings into marvelous text symbols you never thought you had on your computer. Join our conquest to push texting culture forward! You'll find collections of text emoticons, text pictures that you can use on Facebook and on Twitter and lots of cool text-to-symbols converters.' Below the text, there are three examples of text-to-symbol conversions: a smiley face, the word 'BOSS', and a keyboard key with a smiley face. At the bottom, there is a grid of various symbols and icons.

Criado com foco no facebook, também possui uma ampla gama de caracteres e combinações deles para uso tanto assunto quanto no corpo do email. Confira: <http://fsymbols.com/>

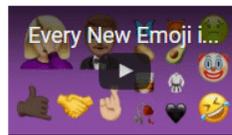
3) Emojipedia.org:

📧 Emoji news delivered to your  inbox.  Sign up here, it's free.



dog

eg heart 🐼 100 fire music 🍪 laugh hands 🌈



📱 See the new iOS emojis 🗨️

Ferramenta de busca de emojis bem completa, veja no link: <http://emojipedia.org/>

Dica 01: como todo o bom recurso você deve tomar cuidados para não exagerar =) senão, você pode perder audiência 😊

Dica 02: alguns emojis não funcionam em todas os serviços de email, portanto, realize testes para as plataformas alvo antes!

Até a próxima dica 😊

Fontes:

[How Do You Make Emoticons in Subject Lines and Is it a Good Idea? by Jackie Nees – Tin Shingle](#)

[Emojis In Email Can Boost Engagement by Jess Nelson – MediaPost](#)

[¿Cómo las marcas usan los emojis para incrementar el engagement en redes sociales? – Positive Communications](#)

[Los símbolos emoji revolucionan el marketing digital \[infografía\] – Por Susana rois – Marketing4ecommerce](#)

[Cómo Aumentar tus Conversiones con el Marketing de Emoticones – Neil Patel](#)

[Infographic: Emojis Are Becoming a Preferred Communication Tool Across Demographics – AdWeek](#)

Some graphics Designed by [Freepik](#) and [Flaticon](#)

Conteúdo relacionado

[Taxa de abertura de emails: como aumentar?](#)

[5 boas práticas para ser efetivo no disparo de e-m... O](#)

[que é autoresponder e como ele funciona no email...](#)